

Åkersberga IBF verksamhetsplan 2022/2023 – 2023/2024



Innehåll

KLUBBEN.....	2
KLUBBENS LEDORD	2
VÄRDEGRUND.....	2
VERKSAMHETSIDÉ	2
VISION	2
ÖVERGRIPANDE MÅL.....	2
LÅNGSIKTIGA MÅL.....	2
STRATEGI FÖR ATT NÅ MÅLEN.....	3
ORGANISATION OCH ARBETSSÄTT	3
FOKUSOMRÅDEN OCH KORTSIKTIGA MÅL SÄSONGEN 2022/23, 2023/24	3
AKTIVITETER UTÖVER LÖPANDE VERKSAMHET, SÄSONGEN 2022/23, 2023/24	4

KLUBBEN

Åkersberga IBF är en ideell innebandyförning som startade 1984 belägen i Åkersberga. Klubben har drygt 700 aktiva licensierade spelare och knappt 200 aktiva ledare.

KLUBBENS LEDORD

Glädje – Kamratskap – Utveckling

VÄRDEGRUND

- Vår verksamhet ska präglas av Glädje, Kamratskap och Utveckling för såväl spelare som ledare.
- Vi tar hand om alla som vill spela.
- Varje individ ska bli sedd, hörd och uppmärksammas för den man är.
- Vi lägger grunden till livslångt idrottande.
- Vi verkar och följer Riksidrottsförbundets värdegrund och idé-principer.
- Vi följer intentionerna i ”Innebandyn vill”.

VERKSAMHETSIDÉ

Åkersberga IBFs verksamhet syftar till att ge alla som vill möjlighet att spela innebandy under socialt trygga former på barn-, ungdoms- och seniornivå. All verksamhet för barn och ungdom sker genom lek och tävling helt på deras villkor. Tävlingsverksamheten ska utformas så att den stimulerar till kvalitativ och långsiktig idrottslig utveckling, och motverkar utslagning. Åkersberga IBF identifierar sig som en sund förening som skapar ett livslångt intresse för idrott i allmänhet och innebandy i synnerhet.

VISION

Åkersberga IBF ska vara en av Sveriges ledande innebandyförningar med hög attraktionskraft och med engagerade ledare och medlemmar där alla som vill ska få spela utifrån sina egna förutsättningar.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Åkersberga ska vara en förening i framkant med en ständigt utvecklande verksamhet. En förening som kan erbjuda innebandy för alla, som kan ge bra stöd till sina ledare och medlemmar, som är aktiva med cuparrangemang och lägerverksamhet. En förening som syns och hörs.

LÅNGSIKTIGA MÅL

- Bibehålla och öka antalet medlemmar
- Fortsätta att arbeta aktivt för att få en välutbildad ledarstab
- Verka för den allsidiga träningen genom att skapa möjligheter för den enskilde att utöva flera idrotter
- Att ha attraktiva representationslag på junior- och seniornivå som verkar

- som förebilder och inspiration i föreningen.
- Valfungerande kommittégrupper som verkar som rådgivande till styrelsen
- för att driva föreningens utveckling framåt
- Att ha en god ekonomi.

STRATEGI FÖR ATT NÅ MÅLEN

- Ackers verkar för att införliva mål och strategier fattade på förbunds nivå.
- Varje lag ska arbeta med målsättningar (spelare och ledare tillsammans)
- med sikte på att skapa livslångt idrottande, glädjefylld träning och
- utveckling för såväl individ, lag och ledare.
- Ledarna ska få stöd bland annat genom styrdokumentet ”Ackershandboken, så här gör vi i Ackers”.
- Samtliga ledare ska ha genomgått förbundets utbildningar för aktuell
- åldersgrupp.
- Ackers deltar aktivt i samarbetsorgan, både lokalt och förbunds nivå.
- Ackers deltar i lokala arrangemang.
- Ackers erbjuder sina ungdomar matchledar-/domarutbildning.
- Ackers startar nya flick- och pojklag varje säsong och tillhandahåller
- träningsmöjligheter för alla som vill spela innebandy.
- Ackers arbetar aktivt för att på ett positivt sätt synas i lokalpress och i
- digitala kanaler.
- Ackers arbetar aktivt med sponsorverksamhet.
- Ackers tar ett aktivt socialt ansvar.
- Ackers strävar efter att förse de seniora representationslagen med
- klubbens egna spelare så långt som möjligt samt etablera samarbeten med
- andra klubbar för att stimulera enskilda spelares utvecklingsmöjligheter.
- Alla verksamma och supportrar visar ett gott representantskap för
- föreningen genom ett gott uppförande, både på och utanför planen.
- Ackers arbetar för att både dam- och herrlag ska ha likvärdiga förutsättningar för framgång beroende på aktuell plats i seriesystemet.

ORGANISATION OCH ARBETSSÄTT

Föreningen har en verksamhetsledare anställd med ansvar för utveckla och kvalitetssäkra föreningens innebandyverksamhet.

Styrelsen driver arbetet i klubben framåt genom kommitté- och utskottsarbete.

Representanter från styrelsen, verksamhetsledare och ledare finns med i olika kommittékonstellationer. De aktiva kommittéerna är uppdelade enligt följande:

- Seniorkommitté
- Ungdomskommitté
- Knattegrupp
- Utbildningskommitté
- Ekonomiutskott
- Grupp för Marknad/Kommunikation/Sponsring.

FOKUSOMRÅDEN OCH KORTSIKTIGA MÅL SÄSONGEN 2022/23, 2023/24

- Att arbeta i linje med riksiddrottsförbundets Strategi 2025 (strategisk plan).

- Öka antalet unga ledare.
- Starta upp ett särskilt ungdomsråd som involverar våra barn och unga i beslut och planering av föreningsverksamheten.
- Ta fram en strategi för och utveckla föreningens junior- och seniorverksamhet.
- Minska medlemstappet efter 11-13 års ålder ("drop-out"-åldern enligt studier).
- Ta till vara "alla" möjligheter till marknadsföring av föreningen och vår verksamhet, öka sponsorintäkter.
- Vidareutveckla processer och arbetsuppgifter inom styrelsen och föreningen.

AKTIVITETER UTÖVER LÖPANDE VERKSAMHET, SÄSONGEN 2022/23, 2023/24

- Återstarta införandet av faddermodellen.
- Få till en väl fungerande seniorkommitté med utpekade sportchefer för dam- respektive herr som tar ansvar för dam- och herrlagets sportsliga utveckling
- Genomföra föräldrautbildningar i hur man stöttar sina sportande barn
- Klubben ska skapa lämpliga och attraktiva utvecklingsmöjligheter på juniornivå, oavsett spelarens ambitionsnivå.
- Vidareutveckla riktade träningsmöjligheter i enlighet med SIU-modellen så som målvakts- och teknikträningar.
- Arrangera en större cup under året
- Ta fram utbildningspaket för nya ledare samt genomför utbildning med alla så snart som möjligt efter uppstart.
- Klubben ska arrangera tre camper under en säsong. En av dessa ska vara en renodlad tjejcamp. Camperna ska vara välplanerade och präglas av variation och glädje. Camperna ska även marknadsföras till närliggande föreningar.
- Arbeta för ökad integration mellan seniorlag och övriga lag i klubben. Seniorspelarna ska agera som förebilder – dels för klubbens bästa men även för egen skull.
- Arrangera Schyssta cupen vid minst fyra tillfällen per säsong (fd Knatteligan)
- Starta en arbetsgrupp för att ta fram förslag på hur föreningen kan utvecklas i nya multiarenan
- Söka ett distriktsarrangemang att genomföra i multiarenan för att marknadsföra föreningen.